**附件6-1：评审方法/标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | | **价格部分** | | **技术部分** | **商务部分** | **总分值** |
| 分值 | | 60 | | 25 | 15 | 100 |
| **评审项目** | | | **分值** | **评分标准** | | |
| 投标报价 | 报价 | | 60 | 满足招标文件要求且经评审的投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他报价得分=（评标基准价/投标报价）×60%×100，超出招标控制价的投标报价为无效报价。 | | |
| 技术部分 | 质量与技术指标 | | 15 | 对投标人投标产品的质量、先进性、安全环保、样品等采购实际需求的满足情况等进行综合评估，满分15分。a.质量优质、产品先进且安全环保、样品优质齐全得11~15分；b.质量较好、产品先进性一般、安全环保性较好、样品质量一般且样品不齐全得6~10分；c.质量较差、产品无先进性、安全环保性较差、样品质量较差且样品不齐全得1~5分。 | | |
| 交货期及供货情况 | | 10 | 据采购人的实际需要，对交货时间、配送制定详细的计划。  提供耗材供货的组织方案及时间安排情况综合比较得1~10分。 | | |
| 商务部分 | 业绩 | | 3 | 根据各投标人自2021年3月1日以来完成的同类产品在我国境内的业绩情況，每提供一项加1分，满分3分。注：将业绩合同原件扫描件制作在投标文件中，否则不得分。（须提供合同原件，以合同签订日期为准。） | | |
| 货物品牌及市场 | | 10 | 对投标人投标产品的品牌知名度、市场认知度及市场占有率进行综合评估，1~10分。 | | |
| 信誉、履行合同能力 | | 2 | 根据投标人的概况、综合实力、资质荣誉、履行合同的能力等综合比较，得1~2分 | | |

**附件6-2：评审方法/标准**

